

Inhaltsverzeichnis

Impressum	4
Von der Technik- zur Nutzerorientierung – neue Ansätze in der Innovationsforschung Susanne Giesecke	9
<u>Projektbeiträge</u>	
Der Namensraum des Internets im Wandel: Ein Lehrstück über Macht und Technik Jeanette Hofmann.....	19
Technikakzeptanz und Nachfragemuster als Standortvorteil Bärbel Hüsing.....	39
Analyse der Determinanten der Technikaufgeschlossenheit und des Nachfrageverhaltens Reiner Voß, Martina Brandt, Brunhilde Voß.....	57
Szenarien in der Biotechnologie Cornelia R. Karger.....	75
Technologie, Kommunikation und Diskurs im medialen Zeitalter Jochen Herz.....	95
<u>Kommentare</u>	
Eine Stellungnahme aus Sicht der klassischen Technikfolgenabschätzung Armin Grunwald	113
Eine Stellungnahme aus Sicht der Technikgeschichte Hans-Liudger Dienel.....	127
Eine Stellungnahme aus Sicht der Organisationspsychologie Sonja A. Sackmann.....	137
Eine Stellungnahme aus Sicht der Betriebswirtschaftslehre Utz Schäffer	149
Eine Stellungnahme aus Sicht der Techniksoziologie Jost Halfmann.....	155