

**Bekanntmachung für ein „Nichtoffenes“ Verfahren
Ausschreibung für einen Dienstleistungsauftrag
„Kommunikation und Diskurs im medialen Zeitalter“**

1. **Auftraggeber:** Bundesministerium für Bildung und Forschung, Referat Z 25,
53170 Bonn,
Telefon: (0228)57-2193, Telefax: (0228)57-3601

2. **Kategorie der Dienstleistung und Beschreibung, CPC-Nummer:**
Förderschwerpunkt „Kommunikation und Diskurs im medialen Zeitalter“
Kategorie 11, CPC Referenznummer 864

Beschreibung:

Die neuen Medien, insbesondere das Internet, verändern die Kommunikations- und Dialogmöglichkeiten der Menschen nachhaltig. Diese Medien verändern auch die Diskursgestaltung im Bereich Technologie- und Innovationsanalyse (TA). Es stellen sich unter anderem die Fragen, wie die neuen Medien die Akzeptanz von Wissenschaft und ihren Folgen verändern und wie sie für Diskurszwecke eingesetzt werden können. Das BMBF beabsichtigt deshalb, eine Reihe von Fragen zur Veränderung von Kommunikation und diskursiver Verständigung im medialen Zeitalter analysieren zu lassen:

- Technikaufgeschlossenheit heute: Das BMBF plant eine umfassende empirische Studie sowie die Auswertung bisheriger Umfrageergebnisse zu folgenden Fragestellungen: Wie verändern neue technische Möglichkeiten die Einstellungen zur Technik? Vermindert die zunehmende Komplexität neuer Technologien und die hiermit immer schwieriger werdende Sprache (Kommunikationsproblem) die Akzeptanz des technischen Fortschritts insgesamt und ausgewählte Technologien besonders? Erhöht der immer schnellere Strukturwandel in der Wirtschaft den Widerstand gegen die Folgen der Einführung neuer Technologien (Stichwort Globalisierung)? Gibt es einen Generationenbruch in der Wahrnehmung von Chancen und Risiken neuer Technologien, insbesondere im Umweltbewußtsein? Gibt

es geschlechterspezifische Unterschiede in der Akzeptanz risikobehafteter Innovationen und wenn ja warum? Die gewonnenen Ergebnisse sollen zur Beantwortung folgender Fragen verwendet werden: Wie können Emotionalität und Wissenschaft im Diskurs vereint werden? Welche Auswirkungen haben veränderte Einstellungen auf die Durchführung von TA-Diskursen? Wie sollten Diskursveranstaltungen vor dem Hintergrund neuer empirischer Ergebnisse konzipiert werden? Wie kann eine partizipative Diskurskultur geschaffen werden?

- Evaluation internetgestützter Diskurse: Neue Technologien wie das Internet ermöglichen neben der Suche von Informationen auch netzgestützte Bürgerforen, technologieorientierte Chat-Rooms, Dialoge im Internet und vieles mehr. Welche internetgestützten Diskurse zu Fragen der TA hat es bisher in Deutschland und international gegeben? Falls es noch keine Diskurse gegeben hat, sollten solche Diskurse durchgeführt werden und wenn ja, wie? Welche Vor- und Nachteile besitzen solche Diskurse (voraussichtlich) gegenüber traditionellen Diskursen? Welche neuen Kommunikationstechniken und –modelle werden gegenwärtig entwickelt und welche Auswirkungen werden sie voraussichtlich auf die Diskussionskultur haben? Wie sind diese Kommunikationstechniken und –modelle zu bewerten?
- Teledemokratie/digitale Demokratie: Ermöglicht das Internet ein höheres Maß an der Beteiligung von Bürgern und Bürgerinnen an politischen Entscheidungsprozessen? Läßt sich über Internetstrategien der Grad an politischer Bildung vergrößern und Politikverdrossenheit abbauen? Sollte es möglich gemacht werden, bei politischen Wahlen künftig auch online seine Stimme abzugeben? Wäre es möglich, durch die Online-Stimmabgabe die politische Beteiligung deutlich zu steigern? Wie kann der Gefahr des Missbrauchs begegnet werden? Wie kann gesichert werden, dass jeder Zugang zur virtuellen Welt bekommt?

Ziel der Studien soll es sein, die erläuterten Zusammenhänge und Fragestellungen anhand der vorhandenen theoretischen und empirischen Literatur ergänzt durch eigene empirische Untersuchungen aufzuarbeiten und daraus Handlungsoptionen für die TA-Politik des Bundesministeriums für Bildung- und Forschung abzuleiten.

Angebote können für einzelne der oben genannten Fragestellungen abgegeben werden.